新媒体融合发展对内容传播的影响

摘　要：随着社会经济的快速发展，新媒体与传统媒体相互融合，并逐渐融入到人们的日常生活中，成为人们生活、工作、学习不可或缺的一部分。其融合发展不仅方便了我们的日常，还使我们的生活日渐多姿多彩。新媒体的融合发展对内容的传播也有一定的影响，当然，影响要从辩证的角度看，不仅要看到优势的一面，还要看到劣势的一面。本文主要介绍新媒体的基本信息、新媒体的融合发展以及对内容传播的影响。

关键词：新媒体；融合发展；传播；影响

中图分类号：G229.2　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）05-054-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.010

文 / 崔文娟

随着网络技术、信息技术、通信技术的高速发展，新媒体独特的媒介机制，拥有着数量极大的多元用户群体和多途径的收入，表现出其顽强的生命力和宽广的发展前景。在融合过程中不免对内容的传播有一定的影响，我们要辩证地评价这一影响。

1. 新媒体基本信息

1.1 新媒体的概念

新媒体泛指利用电脑及网络等科技，在传统媒体的基础上进行形式、内容以及类型的质的改变。电脑主要是用来计算以及信息的处理，网络主要是用来传播和交换的，一旦信息进入到 Internet 就会被广泛传播，加大了信息的流通。新媒体在不同的区域有不同的诠释，主要是因为不同的领域有不同的理解和观点，并且出发点也不同。新媒体包括杂志、报纸、广播、手机短信、网络、桌面视窗、数字电视等，对于传统意义上报纸、广播、电视、杂志四大媒体来说，新媒体也被称为“第五媒体”。

1.2 新媒体的发展现状

由于社会经济的快速发展，人们的生活节奏不断加快，因而人们的休闲时间呈现碎片化。新媒体就是为了迎合这种需求而产生的，满足人们随时随地进行互动交流、娱乐以及信息的获取。以互联网为依托的第三代媒体更是受到的人们的青睐。随着时代的发展，人们使用新媒体的目的性与选择性增强，导致新媒体的使用更加个性化。因此，新闻媒体的市场也更加的被细分，参与也在逐渐增强。想要拥有自己的新媒体作品不需要太复杂的设备，技术以及人员的配备就可以实现自己的新媒体作品。

中国新媒体的发展前景一片广阔，加上政府的支持力度也在不断加大，使新媒体的产业外部发展也越来好。根据有关的数据显示，我国的新媒体板块实现了较快速的增长，新媒体呈现出了两极分化的特点。大型的企业财力雄厚，技术先进，人力资源丰富而在激烈的市场竞争中占据了比较明显的优势，而一般的小型新媒体企业只能依靠更加细化的市场维持生存。一个新技术的兴起和发展难免会遇到困难，我国新媒的发展在我们的共同努力下已经具有了粗略的规模，技术支撑体系已经比较成熟，新媒体的终端逐渐普及以及传播内容逐渐的丰富。

2. 新媒体研究领域存在的问题

2.1 注重大众媒体忽视个人媒体

目前，我国对互联网这一大众媒体研究较多，而忽略了对手机等个人媒体的研究。大众是由个人组成的，大众媒体固然重要，可是我们也不能忽视个人媒体的发展。我国人口众多，庞大的人口数量为我国个人媒体的发展提供了市场，个人媒体应该引起我们的重视。比如手机，现在很少有人没有手机了，小到学生大到老人，手机是出门必备品。个人媒体的发展也必将推动大众媒体的发展，因此我国一定要做到均衡发展[1]。

2.2 注重单一媒体的研究，忽视整合媒体的研究

自 90 年代以来，计算机技术逐渐称霸世界，标志着新媒体时代的到来。

整合媒体的步伐已经悄然在接近我们，而我国却忽略了整合媒体的研究。将各种新媒体存在的功能进行结合是整合媒体的任务，整合媒体的研究将会加大社会的生产率和经济的发展进度。无论是发展什么还是学习什么都要实现均衡，这样才会走得更高更远。

2.3 过分强调传播学视角，缺乏与其他学科的融合

中国在新媒体的研究中，对传播学视角很注重。新媒体的发展忽略了对其他学科的融合，没有了其他学科的互补和融合，新媒体的发展是单一的。现在的社会正在朝着多元化的方向发展，多媒体的发展也不能单一化。这是发展眼光的狭隘和局限，要打破这个局限，新媒体的发展才会发展得更加快速，适应社会的发展，满足我们日益增长的需求。

2.4 研究缺乏创新

目前，我国缺乏高水平的研究，低水平的重复研究比较泛滥。由于各种人为和非人为原因的影响，近来学风比较恶劣，学术成果也出现了大面积的雷同现象。如今，网络传播和网络媒体的发展日新月异，更要以开放积极

的心态进行自己的研究，避免相似。新闻传播学者要积极进行创新，进行高质量的研究，迎接新时代的挑战。

2.5 新媒体与社会沟通的思想认识不统一

新媒体与社会沟通的思想认识不统一，主要的原因有，新媒体发展的不平衡、社会需要的助力不足、社会信息化程度较低、新媒体标准技术的落后。只有将新媒体与社会沟通的思想更加的统一，新媒体技术才会得到快速的发展，并且满足人们生产生活的需要[2]。

3. 新媒体融合发展的趋势

3.1 传统媒体与新媒体由竞争转为竞合

传统媒体与新媒体的本质特性是一样的，都是为了信息的传播。只是由于时代的发展，传统媒体逐渐不再适应这个快速发展的社会。传统媒体与新媒体应该互相吸取对方的优势，改善自己的劣势，相互发展才会走得更远。传统媒体与新媒体不能完全分开，新媒体的发展依赖于传统媒体，传统媒体需要新媒体的新鲜活力。

3.2 新媒体的传播形态日趋多元化

新媒体的发展正在努力朝着多元化发展，在内容上也逐渐改变以前的单调性。在服务器的终端上也在不断地进行改造，以此适应社会的发展和人们的需求。由此以来，各个公司的发展和管理水平也在不断的提高，获得了极大的经济效益。日趋多元的新媒体带给了人们极大的便利，也使人们的生活更加的丰富多彩。

3.3 传统媒体与新媒体的用户日趋渗透融合

其实，传统媒体与新媒体是密不可分的，我们不能完全将传统媒体和新媒体隔离开来，它们在很多的方面是相互联系的，比如用户群体等。并且随着近年来社会经济的发展，他们的联系在不断加强，尤其是在用户群体上，表象在用户年龄层的重合，在几年前，使用新媒体的大多是青年和中年，使用传统媒体的基本上是年老的上一辈人。而现在随着时代的发展，老年人也在不断地接受新的事物，并且年龄小的人也在紧跟时代的发展，由此，传统媒体与新媒体的联系更加密切了。

4. 新媒体融合发展对内容传播的影响

在日新月异的社会发展中，内容与渠道的主要性引起了人们的争议。现有的传统媒体在进行转型的时候，更多的还是保留有传统的思维。因此，虽然现在新媒体的渠道已经朝着多样化发展了，而我们的内容却仍然是传统的形态，并没有满足新媒体时代的用户需求。随着时代的发展，传统媒体的传播模式将要被改变，与新媒体融合的多渠道、多业态内容的传播格局及发展模式将成为内容传播的主要形式[3]。

4.1 改变了内容传播格局

随着媒体种类的不断改变与增加，我国新媒体的内容传播格局也在不断地变化着。在云计算等新一代信息技术的推动下，以手机为主的新媒体产业正按着创新的方式和模式在不断地崛起。近几年，国外的原创节目不断地涌入中国，用户成为了内容的生产者，在传输方面也有了很大的进展[4]。

4.2 拓展了内容的传播空间

传统的媒体传播的时间、地域都是非常有限的，导致了传播的空间也很有限。然而，新媒体的融合发展极大地拓展了内容的传播空间。其融合发展突破了时间、地域的限制，我们可以跨国界阅读信息，也可以跨国界的将信息传播出去。新媒体的融合发展可以让人们随时随地进行新闻阅读。随着我国经济的快速发展，新的信息传播途径和创新方法的不断出现，文化、信息以及娱乐进入发展的增长期[5]。

结语

随着社会经济的发展，生活节奏的加快，不仅是技术、格局、模式要改变，人们也要紧跟时代的步伐，掌握现代新媒体的基本信息和基本技术，了解基本的流程和现代新媒体的发展现状以及发展趋势。新媒体的融合发展加快了信息的流动性，确保了信息的及时性，促进了社会的发展。虽然我国的新媒体技术发展比较快，市场比较广阔，但是我国新媒体的研究领还存在这几个问题，最严重的是不能均衡发展。新媒体的融合发展对内容的传播也有很大的影响，改变了内容的传播格局、拓展了内容的传播空间、改变了内容的传播模式等。在今后的几年中，我们仍不能放松新媒融合的发展。媒

参考文献

[1] 熊科伟．借助新媒体传播优势 推动广播融合发展——广播媒体在融合 4.0 时代的发展策略与理论创新——第五届全国广播学术研讨会暨中国新闻史学会视听传播研究委员会成立大会会议综述 [J]. 中国广播，2016（3）：9-15.

[2] 张志安，束开荣，刘颂杰．应用新闻传播研究的困惑、追问与反思——中国新闻史学会应用新闻传播学研究委员会成立研讨会会议综述 [J]. 现代传播 – 中国传媒大学学报，2016（11）.

[3] 毕璐健．新闻伦理的反思与构建——全国媒介化社会背景下的新闻伦理构建研讨会会议综述 [J]. 青年记者，2017（33）：40-41.

[4] 陆扬．浅谈新媒体环境下纸媒如何与读者互动融合发展 [J]. 新闻传播，2017（1）：75-76.

[5] 柴晓春．对州市广播电视台与新媒体融合发展的若干思考 [J]. 科技视界，2017（2）：297.

[6] 董素印．新媒体与广播电视的融合及对内容传播的影响 [J]. 新媒体研究，2016（6）.

（作者单位：克拉玛依日报社）